

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Gestión de la RS	Sub-ámbito	Contexto de la responsabilidad social
--------	------------------	------------	---------------------------------------

Indicador	Asuntos materiales 2	Id	G-AM-Nivel-3-002
-----------	----------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa una metodología estructurada para la identificación, evaluación y priorización de sus asuntos materiales, considerando la participación de grupos de interés y el análisis de impactos, riesgos y oportunidades relevantes para la organización.
-------------	---

Métrica	<i>Porcentaje de grupos de interés considerados en el análisis de materialidad</i>
---------	--

Definición	Proporción de grupos de interés identificados que han sido considerados o consultados en el proceso de determinación de asuntos materiales.
Fórmula	$\% = \frac{\# \text{ grupos de interés considerados}}{\text{Total de grupos de intereses identificados}} \times 100$
Nota:	La participación puede incluir encuestas, entrevistas, talleres u otros mecanismos. Es importante asegurar representatividad de los grupos clave.

Unidad de medida	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
------------------	---

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de grupos de interés considerados en el análisis de materialidad</i>		

Métrica	<i>Número de asuntos materiales identificados y priorizados</i>
----------------	---

Definición	Cantidad de temas materiales definidos como prioritarios a partir del análisis realizado por la organización.
Fórmula	$\#Total\ de\ asuntos\ materiales\ priorizados$
Nota:	Los asuntos materiales deben derivarse de un análisis estructurado que considere impactos, riesgos y expectativas de los grupos de interés.

Unidad de medida	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
Mensual o anual.	

Responsable de la medición	
La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.	

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de asuntos materiales identificados y priorizados</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de asuntos materiales integrados en la estrategia</i>
----------------	---

Definición	Proporción de asuntos materiales identificados que han sido incorporados en la estrategia, políticas o planes de acción de la organización.
Fórmula	$\frac{\#Asuntos\ integrados}{Total\ de\ asuntos\ materiales} \times 100$
Nota:	Este indicador permite evaluar el nivel de integración del análisis de materialidad en la gestión estratégica.

Unidad de medida	Porcentaje
Mensual o anual	

Responsable de la medición	
La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.	

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de asuntos materiales integrados en la estrategia</i>		